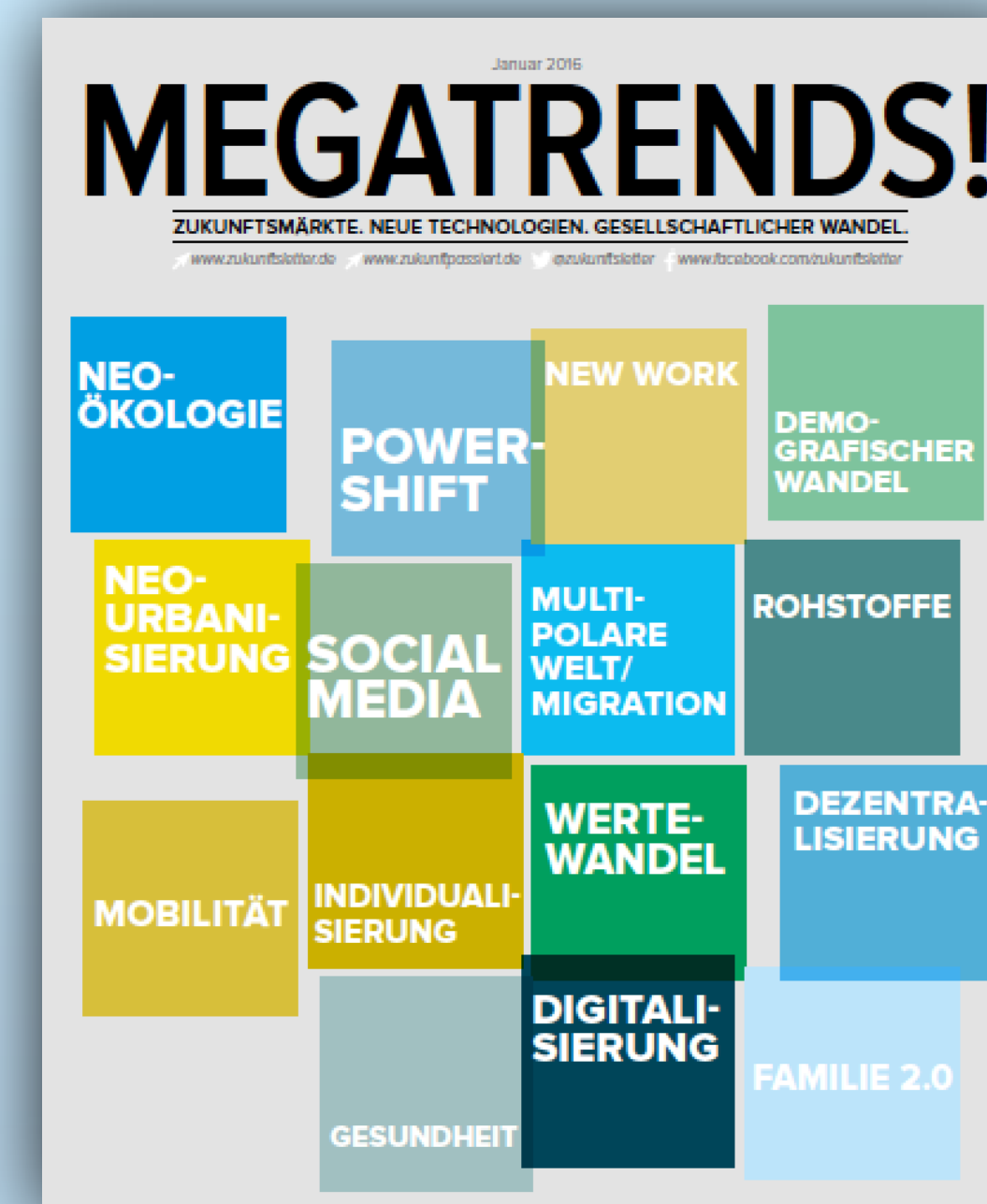


# Institut für Trend- und Zukunftsforschung. Energie und Wohnen

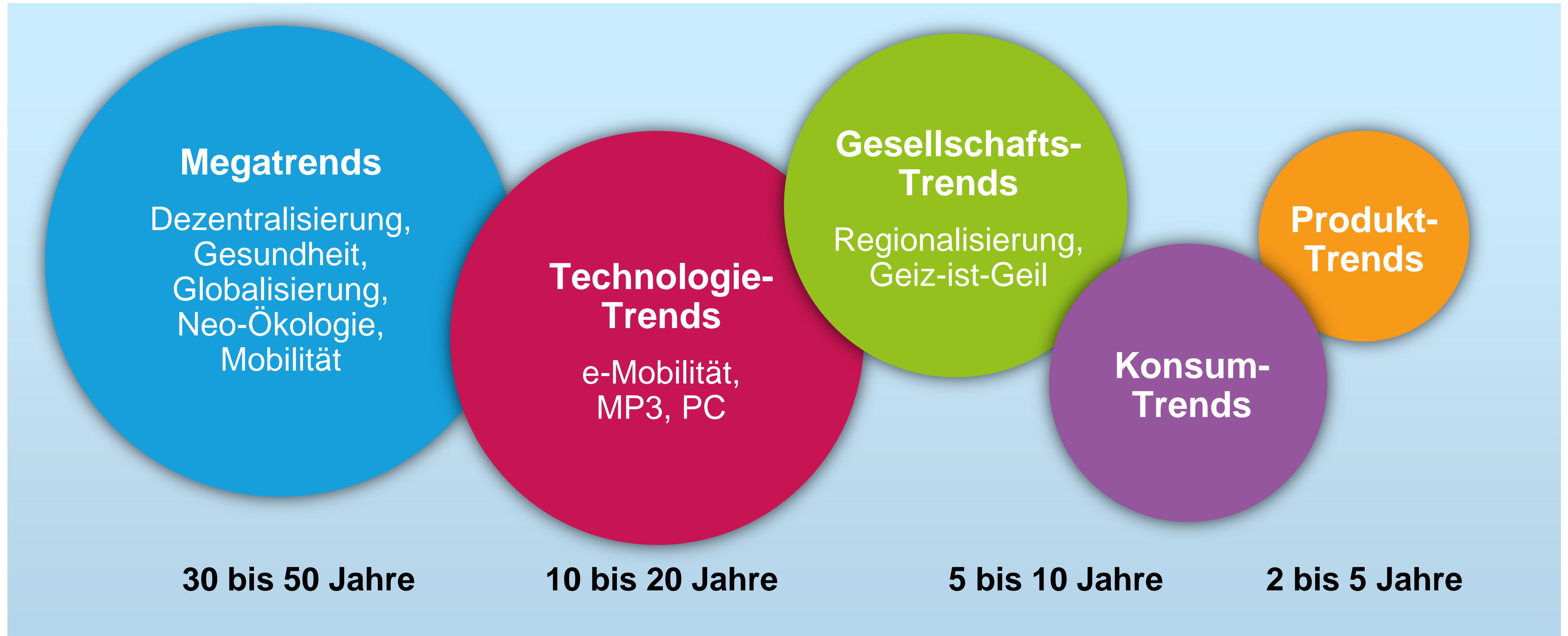
Dr. Eike Wenzel  
Future Living  
Sindelfingen, 23. Januar 2019





# Von Megatrends zu Produkt-Trends

## Die Logik der Trends

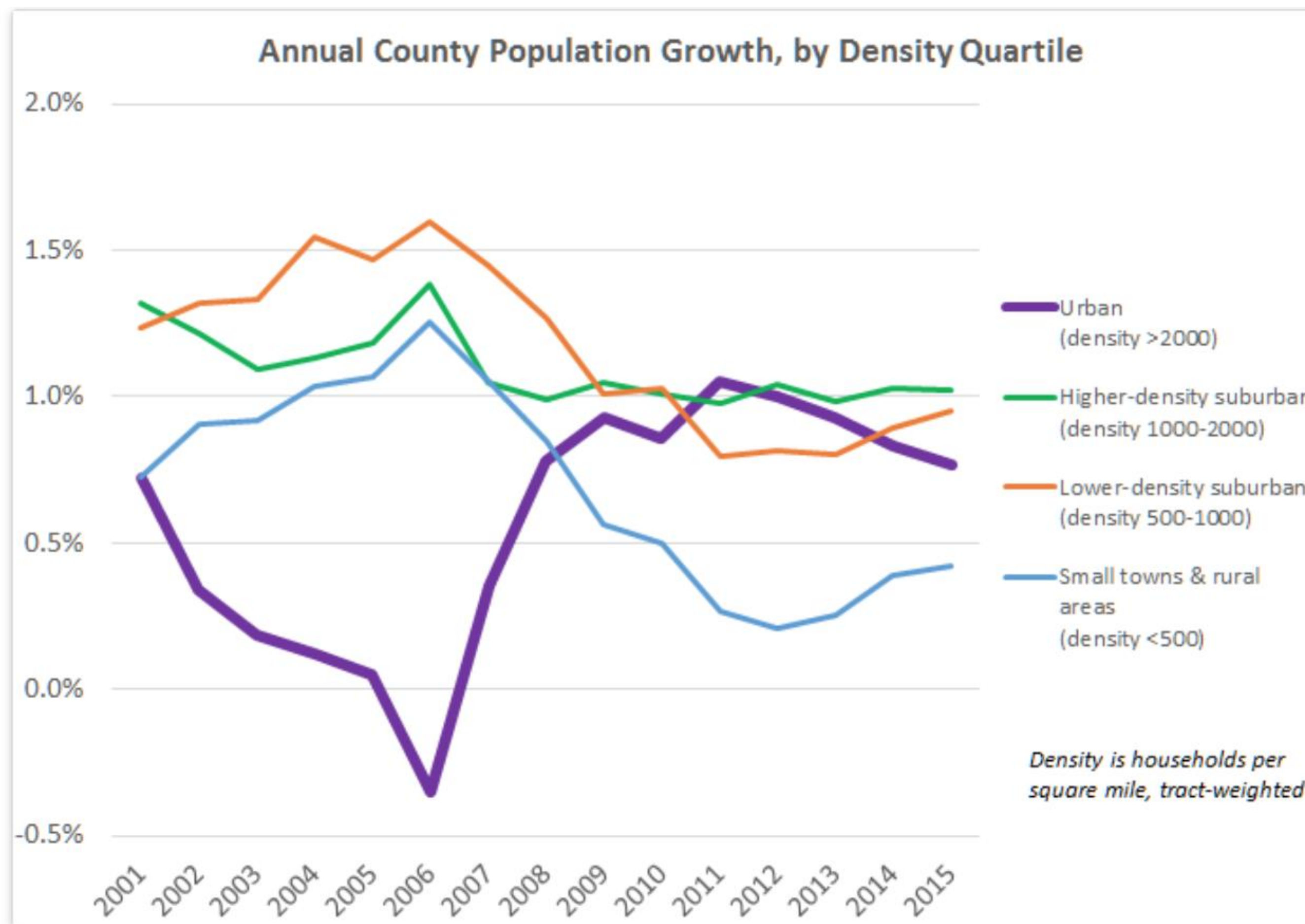


# Lebensstile identifizieren und Innovation planen. **Megatrends – die großen Veränderungstreiber.**

- 1. Neo-Ökologie** (Klimawandel)
- 2. Powershift**  
(Energiewende und Infrastrukturen)
- 3. Rohstoffe** (Wasser, Metalle, Agrar)
- 4. Neo-Urbanisierung**
- 5. Multipolare Weltordnung/Migration**
- 6. Demografischer Wandel**
- 7. Gesundheit**
- 8. New Work**
- 9. Digitalisierung**
- 10. Mobilität**
- 11. Individualisierung**
- 12. (Digitale) Bildung**
- 13. Dezentralisierung**
- 14. Familie 2.0**
- 15. Ungleichheit**

# Megatrend Neourbanisierung

## Die Landflucht ist gestoppt



# Megatrend Digitalisierung ersetzt nicht den stationären Handel Digitalisierung definiert aber im Handel die Prozesse neu



**Kabelfernsehen**  
1976-2014



**Einzelhandel**  
1962-2012



**Tonträger**  
1889-2003



**Reisebuchung**  
1758-2007



**Telefonie**  
1876-2008



**Börsengeschäfte**  
1801-1997



**Zeitungen**  
1605-2000



**Bücher**  
1439-2011

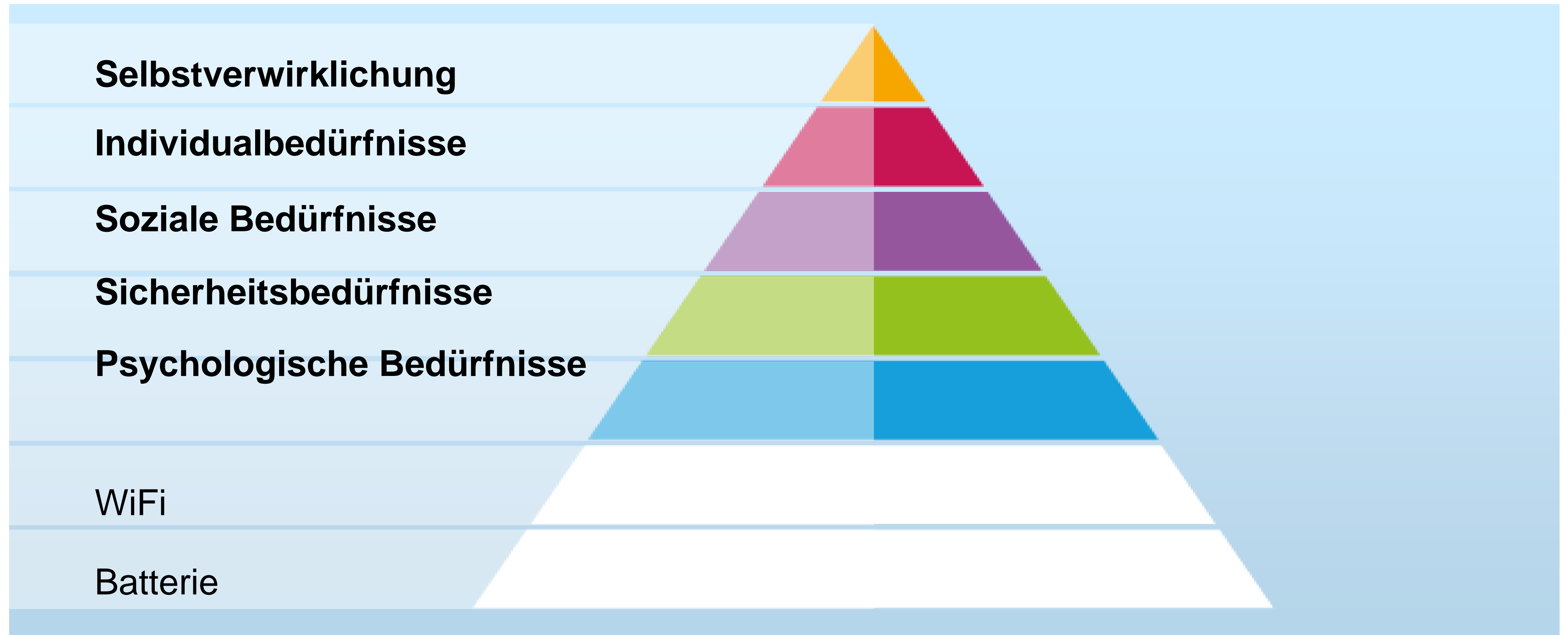
# Megatrend Digitalisierung

## Amazon Go – die kassenlose Gesellschaft



# Megatrend Digitalisierung

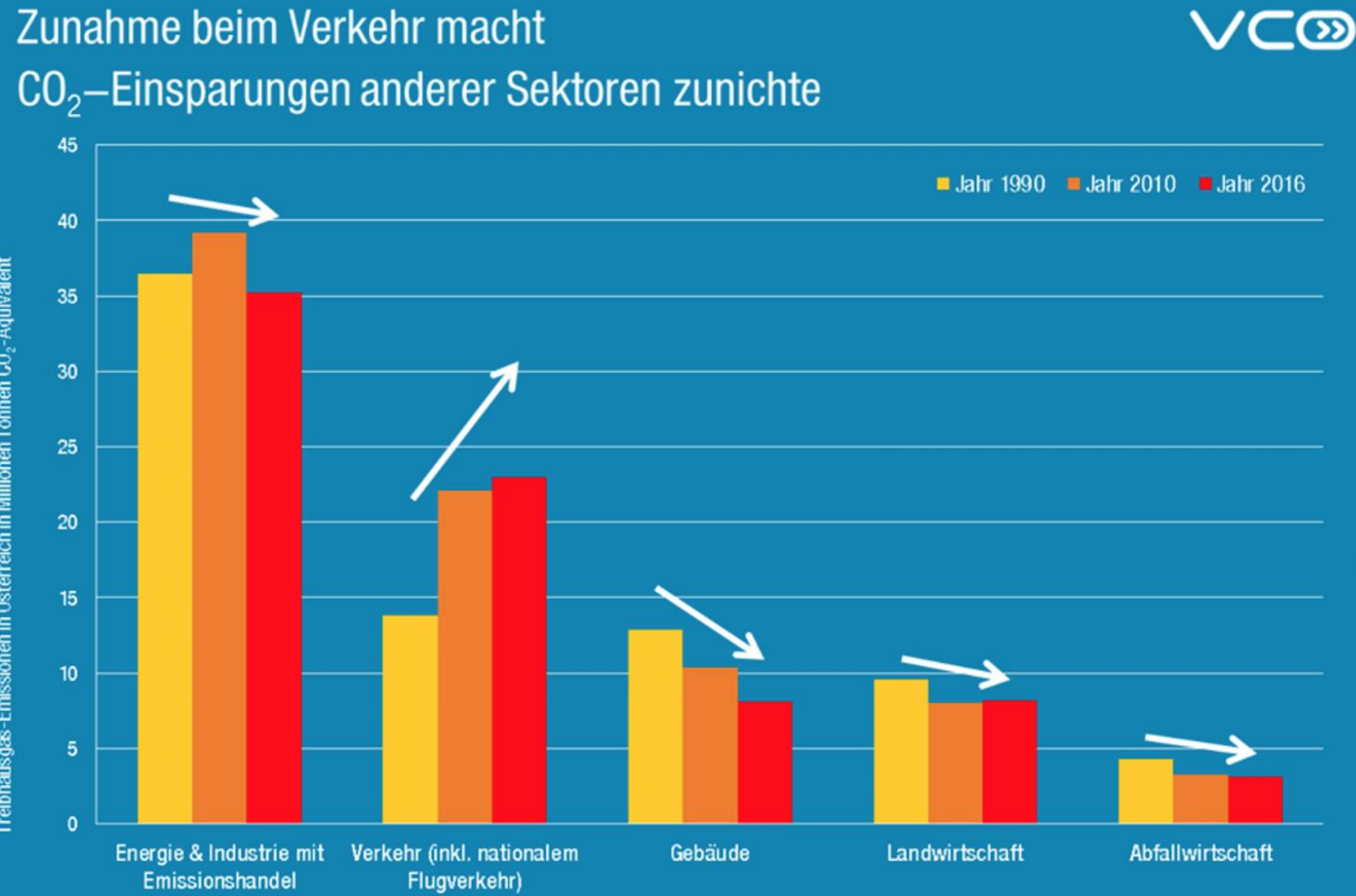
## Die Bedürfnis-Pyramide erhält ein digitales Fundament





# Megtrend Mobilität

## CO<sub>2</sub>-Emissionen nach Sektoren

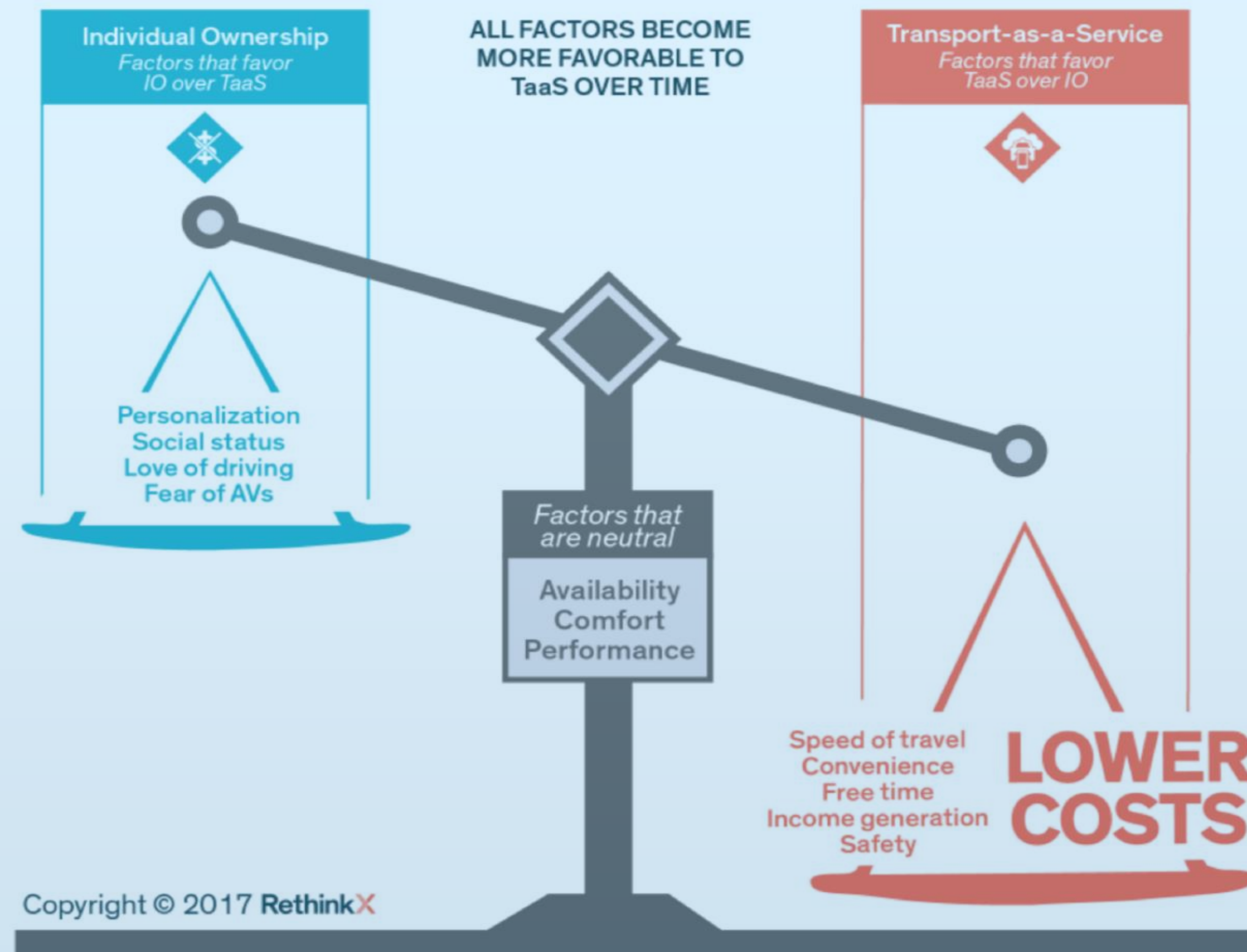


# Megatrend Mobilität. Transport as sustainable pleasure.



**Portland, Oregon:**  
Nachdem die  
Radspuren verbreitert  
und durch Signalfarben  
hervorgehoben wurden,  
versiebenfachte sich  
der Radverkehr.

# Megatrend Mobilität. Transport as a Service (TaaS) – autonom, on-demand.



# Megatrend Mobilität.

## Transport as a Service (TaaS) – autonom, on-demand.

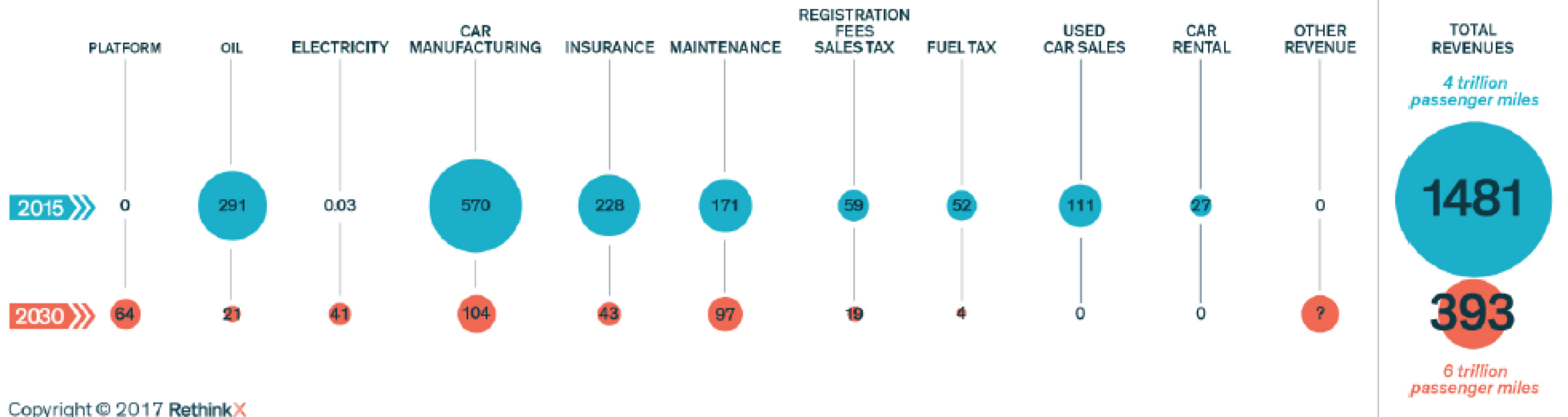


- **70% niedrigere Fahrzeugnachfrage.**
- **6 Trillionen Beförderungs-Km werden in 2030 zurückgelegt (ein Zuwachs von 50% bis 2021) zu einem Viertel der Kosten (\$393 Billionen vs. \$1,481 Billionen).**
- **Produktivitätssteigerung durch weniger Staus in den USA: 1 Trillion US-Dollar.**
- **Verschmelzen von öff. und privatem Transport.**
- **Städte: Wandel vom Besitz und Management von Mobilität zum Management von TaaS.**
- **Mobilität bedeutet mehr denn je Zugang zu Arbeit, Bildung, Gesundheit, Kultur.**
- **Auch der ländliche Raum wird - wenn auch später - von TaaS profitieren.**

# Megatrend Mobilität. Transport-as-a-Service (TaaS) - autonom, on demand.



» Revenue distribution along the car value chain in billions of U.S. dollars



Copyright © 2017 RethinkX

# Megatrend Mobilität

## Die Integration von autonomem Fahren und ÖPNV.

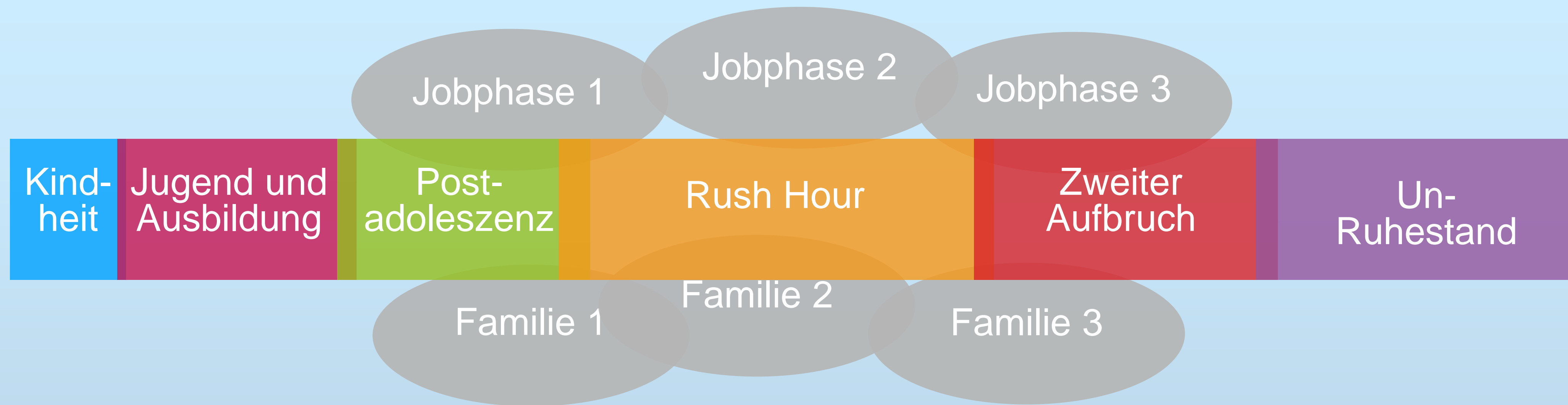


# Lebensstile als Schlüsselindikatoren des Gesellschaftswandels. Die industrielle Biographie



# Lebensstile als Schlüsselindikatoren des Gesellschaftswandels. Von der 3-phasigen zur 6-phasigen Biografie

2020





## Lebensstile

# Hotel Mama: Erwachsenwerden als Moratorium

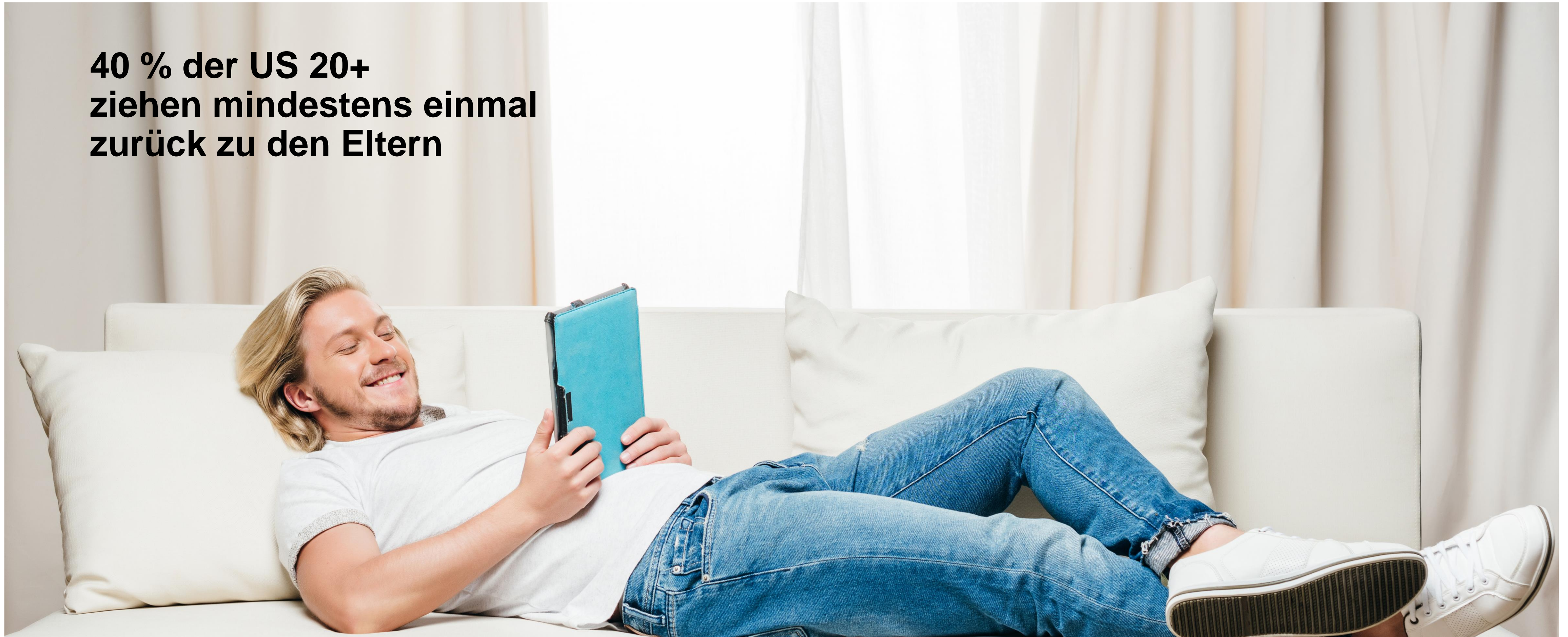


- Kompletter neuer Lebensstil: 40% der US-20plus ziehen mindestens einmal zurück zu den Eltern
- Neues Mehrgenerationen-Modell
- Rangliste Nesthocker europaweit (18- bis 24-Jährige):  
Malta: 94,8%,  
Italien: 87,2%,  
Deutschland: 77%

# Lebensstil „Emerging Adults“ – Hotel Mama. Erwachsenwerden als Moratorium.



**40 % der US 20+  
ziehen mindestens einmal  
zurück zu den Eltern**



## Lebensstile

# Hotel Mama: Erwachsenwerden als Moratorium



18- bis 31-Jährige in den USA:  
2012 lebten 36% der Millennials  
im Elternhaus.

2012: 21,6 Millionen

2007: 18,5 Millionen

# Lebensstile

## Hotel Mama: Erwachsenwerden als Moratorium



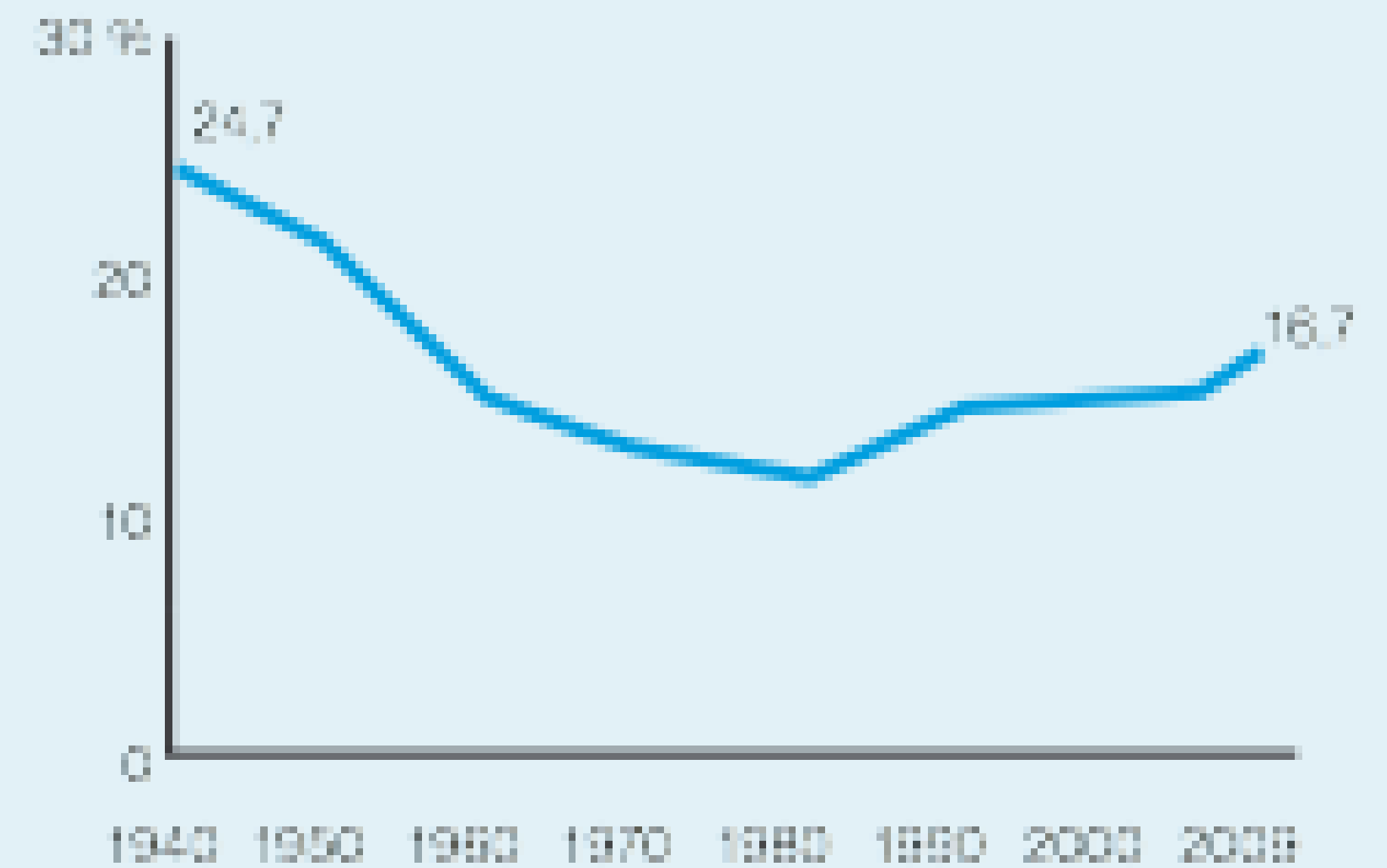
Erwachsenwerden wird –  
möglichst lange – aufgeschoben

# Lebensstile Großfamilie 2.0



Quelle: photocase

2. Großfamilie 2.0:  
Steigender Anteil der US-Bevölkerung,  
die in Mehrgenerationen-Haushalten  
lebt



## Lebensstile

# Kuruma Banare, die Autoskeptiker: Die Entkopplung von Automobilität und Konsum



- **Demotorisierung** (Kuruma Banare): Auto-Verweigerung der jungen Generationen weltweit
- USA in Großstädten: 10% für Mobilität; Durchschnittsfamilien: 25%
- Nur 4% der Jungen in Deutschen würden eigenes Auto für eigene Wohnung tauschen.

# Lebensstile

## Frauen 55plus: Die (neue) Mitte des Lebens



- 55plus: die **einzigste Konsumgruppe**, bei der in den nächsten Jahren Umsatzzuwächse erwartet werden.
- Frauen jenseits der 55 Jahre wuchsen im Jahr 2010 um **21 %**.
- 91 % der US-Frauen jenseits der 55 Jahre finden sich in der Werbung **nicht** wieder (Greenfield Online).
- Anfang 2009 waren mit 717.000 Nutzerinnen jenseits der 55 Jahre **doppelt so viele Frauen** aus dem Alterssegment auf Facebook wie Männer.

# Lebensstile

## Greyhopper – Have fun with 71



- Unabhängig
- Verantwortungsbewusst
- Alter und körperlich-geistiges Abenteuer sind kein Gegensatz
- Zweiter Aufbruch



**Vielen Dank!**

**Zukunft  
passiert**  
.de

*Sapere Aude!*

Besuchen Sie uns:  
Institut für Trend- und Zukunftsforschung (ITZ)  
Heidelberg und Hamburg  
[www.zukunftpassiert.de](http://www.zukunftpassiert.de)  
Mozartstraße 7  
69121 Heidelberg

Besuchen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/zukunftsletter](https://www.facebook.com/zukunftsletter)