

JETZT SIND SIE GEFRAGT!

WIE HÄUFIG SIND SIE GAST IM BADEZENTRUM?

- max. 1 x im Jahr 2 bis 6 x im Jahr ca. 1x im Monat
 ca. 1x pro Woche mehrmals pro Woche nie

BESUCHEN SIE DAS BADEZENTRUM MEISTENS...

- alleine mit der Familie mit Freunden
 als Vereinsmitglied im Rahmen des Schulunterrichts im Rahmen von Kursangeboten?

WELCHE BÄDER BESUCHEN SIE ANSONSTEN?

- die Mineraltherme Böblingen das Fildorado in Filderstadt keine andere Bäder
 andere Bäder? welche: _____

AUF WELCHE ANGEBOTE LEGEN SIE AM MEISTEN WERT BEIM BÄDERBESUCH? BITTE BEWERTEN SIE VON 1 = GAR NICHT WICHTIG BIS 5 = SEHR WICHTIG:

	1	2	3	4	5
Sportschwimmbecken	<input type="checkbox"/>				
Springerbecken	<input type="checkbox"/>				
Rutschen	<input type="checkbox"/>				
attraktiver Kinderbereich	<input type="checkbox"/>				
Wellenbecken	<input type="checkbox"/>				
Sauna	<input type="checkbox"/>				
Massagen	<input type="checkbox"/>				
mehr Ruheflächen	<input type="checkbox"/>				
mehr Kurse	<input type="checkbox"/>				
gastronomisches Angebot	<input type="checkbox"/>				
Freibad	<input type="checkbox"/>				

Weitere Angebote: _____

WELCHE DER DREI VARIANTEN WÜRDEN SIE WÄHLEN?

- Variante 1 Variante 2 Variante 3

ZUM SCHLUSS BITTEN WIR SIE NOCH UM DREI FÜR UNSERE STATISTIK WICHTIGE ANGABEN:

Geschlecht m w
 Alter _____ Jahre PLZ _____



Konzeption/Design: sUBSOLUTIONS GmbH

ALLES IST MÖGLICH

Wie soll Ihr Badezentrum der Zukunft aussehen?



ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN BADEZENTRUM SINDELFINGEN

Information und Fragebogen für Bevölkerung und Badegäste



FIT FÜR DIE ZUKUNFT



Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger, liebe Freundinnen und Freunde des Badezentrums Sindelfingen,

2016 feiern wir das 40-jährige Jubiläum des Badezentrums. Wir möchten dieses Jahr gemeinsam mit den Menschen, Institutionen und Organisationen, die die Geschichte des Sindelfinger Badezentrums geprägt und erlebt haben, gebührend feiern – Sie sind alle herzlich eingeladen.

Neben allen Feierlichkeiten und Aktivitäten wollen wir in diesem Jahr aber auch die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft des Badezentrums stellen. Nach 40 Betriebsjahren ist die Substanz des Badezentrums in die Jahre gekommen und auch das Angebot weißt in einigen Bereichen Handlungsbedarf auf.

Daher hat die Stadt in Zusammenarbeit mit einem Bäderexperten drei mögliche Entwicklungsszenarien für die Zukunft des Badezentrums erarbeitet. Ein wichtiger Aspekt aller drei Szenarien ist, das Badezentrum attraktiver zu machen und zugleich die derzeitige Funktion als Sportstätte für Schulen, Vereine und Individualgäste mit einem kostengünstigen Grundangebot zu erhalten.

In diesem Flyer möchten wir Sie über die drei Varianten informieren und Sie einladen, sich aktiv am Entwicklungsprozess für das Badezentrum zu beteiligen und Ihre Ideen einzubringen.

Ich danke Ihnen für Ihr aktives Mitwirken und freue mich gemeinsam mit Ihnen auf die Gestaltung der Zukunft unseres Badezentrums.

Ihr

Dr. Bernd Vöhringer
Oberbürgermeister

www.badezentrum.de



VARIANTE I Generalsanierung und teilweise Rückbau

Investitionsvolumen

- ca. 11 bis 15 Mio. € (inklusive Sanierung)

Maßnahmen

- Sanierungsmaßnahmen zur Bestandssicherung und energetischen Optimierung
- Schließung der Sauna und Verlagerung Fitnessstudio in die derzeitigen Saunaräume
- geringfügige Attraktivierung des Kinder- und Familienbereichs

Zielgruppen / Einzugsgebiet

- Familienpublikum und Sportschwimmer aus dem engeren Einzugsgebiet

Umsetzung

- vergleichsweise geringe Investitionskosten
- Kostenreduzierung durch energetische Optimierung und Rückbaumaßnahmen
- keine relevante Einnahmesteigerung und keine Steigerung der Besucherzahlen
- geringes Investitionsrisiko
- Bestand mittel- bis langfristig gesichert

Jährlicher Betriebskostenzuschuss

- erhöht sich mit weiter steigender Tendenz



VARIANTE II Generalsanierung und Attraktivierung

Investitionsvolumen

- ca. 20 bis 28 Mio. € (inklusive Sanierung)

Maßnahmen

- Sanierungsmaßnahmen zur Bestandssicherung und energetischen Optimierung
- Neubau eines thematisierten Familienbades mit Aufenthaltszonen
- Erweiterung Foyer mit Gastronomie
- Neubau einer attraktiven thematisierten Saunalandschaft

Zielgruppen / Einzugsgebiet

- alle Altersgruppen mit Schwerpunkt Familie und Saunagäste
- Regionales Einzugsgebiet

Umsetzung

- Investition durch Stadt (Kreditaufnahme)
- Reduzierung Energie- und Verbrauchskosten
- Steigerungspotentiale bei Besucherzahlen und Einnahmen
- Erhöhung der Nebenumsätze
- Investitions- und Betriebskostenrisiko bei der Stadt
- Bestand langfristig gesichert

Jährlicher Betriebskostenzuschuss

- Reduzierung möglich



VARIANTE III – Generalsanierung und umfassende Attraktivierung (Public-Private-Partnership-Modell)

Investitionsvolumen

- ca. 50 bis 60 Mio. € (inklusive Sanierung)

Maßnahmen

- umfassende Sanierung und Attraktivierung
- Neubau eines thematisierten Familienbades mit Aufenthaltszonen und vielfältiger Rutschenlandschaft
- Neubau Foyer mit zentraler Gastronomie
- Neubau einer attraktiven thematisierten Erholungsbad- und Saunalandschaft

Zielgruppen / Einzugsgebiet

- alle Altersgruppen mit Schwerpunkt Familie, Saunagäste, Erholungssuchende
- überregionales Einzugsgebiet

Umsetzung

- Investition und Betrieb durch privaten Partner
- deutliche Steigerung der Besucherzahlen, Einnahmen und Nebenumsätze
- „Basisangebot Schwimmen“ zu weiterhin günstigen Konditionen
- Übertragung des Investitions- und Betriebsrisiko auf privaten Unternehmer
- langfristige Verträge erforderlich

Jährlicher Betriebskostenzuschuss

- Reduzierung möglich



Entgelt
zahlt
Empfänger

Deutsche Post
ANTWORT

Rathaus Sindelfingen,
Sport- und Bäderamt
Rathausplatz 1
71063 Sindelfingen

Bitte trennen Sie die Postkarte mit dem Fragebogen vom Flyer ab und senden diesen zur Auswertung an das Sport- und Bäderamt. Dies ist möglich per Post, Fax 07031 / 860220, Mail: info@badezentrum.de oder Einwurf in die dafür vorgesehene Box im Badezentrum.

Die Teilnahme an der Umfrage ist zudem online möglich unter:
www.sindelfingen.de/konzeptionbadezentrum

Rücksendeschluss ist der 20. März 2016.

Bitte Antwortkarte hier abschneiden